



AACI REWARDS: CELEBRATING ACHIEVEMENT

Rewarding **Growth.**

Bases y Condiciones

1. Organizador

La campaña es organizada por AACI Certificates, división de la Asociación Argentina de Cultura Inglesa (AACI).

2. Objetivo

Reconocer y premiar a las instituciones que incrementen la cantidad de candidatos inscriptos a exámenes AACI Certificates durante 2026 respecto del año 2025.

3. Participantes

Participarán automáticamente las instituciones que hayan inscripto al menos 1 alumno a exámenes AACI Certificates durante 2025 y que, en 2026, alcancen un crecimiento igual o superior al 10% respecto de la matrícula de 2025, con un piso de al menos 10 alumnos más inscriptos en 2026.

4. Criterio de crecimiento

Se comparará la matrícula acumulada de los turnos julio y noviembre/diciembre 2026 con la matrícula acumulada del año 2025. Se considerará alcanzado el objetivo cuando la institución registre un crecimiento igual o superior al 10%.

5. Sistema de créditos

Las instituciones que alcancen el crecimiento mínimo del 10% obtendrán automáticamente 1 crédito para la premiación. Adicionalmente, por cada 5 alumnos inscriptos por encima del mínimo requerido para alcanzar dicho crecimiento, obtendrán 1 crédito adicional. Este sistema busca reconocer tanto el crecimiento porcentual como el crecimiento absoluto de cada institución e incentivar a superar el objetivo inicial.

Ejemplos:

Institución que alcanza el 10% de crecimiento → 1 crédito.

Institución que alcanza el 10% y suma 5 alumnos adicionales → 2 créditos.

Institución que alcanza el 10% y suma 10 alumnos adicionales → 3 créditos.

6. Sorteo y asignación de premios

Finalizado el período de cómputo y una vez verificados los datos correspondientes, AACI Certificates realizará un sorteo entre todas las instituciones y docentes que hayan alcanzado los requisitos mínimos de participación. Cada crédito obtenido otorgará una chance adicional dentro del sorteo. Los premios se asignarán de

acuerdo con el orden de extracción y las condiciones establecidas por AACI Certificates.

7. Categorías

AACI Certificates podrá establecer categorías diferenciadas según el volumen histórico de candidatos de las instituciones participantes, con el objetivo de garantizar una competencia equitativa entre instituciones de distinto tamaño.

8. Premios y reconocimientos

Las instituciones destacadas podrán acceder a premios, reconocimientos institucionales, acciones de difusión y actividades especiales definidas por AACI Certificates.

9. Fechas

El período de cómputo comprenderá las inscripciones correspondientes a 2026. El cierre de la campaña será el 30 de octubre de 2026 y los resultados se comunicarán durante la tercera semana de noviembre de 2026.

10. Comunicación de resultados

Los resultados serán comunicados directamente a las instituciones participantes y podrán difundirse a través de los canales institucionales de AACI Certificates.

11. Aceptación

La participación en la campaña implica la aceptación plena de las presentes bases y condiciones.

12. Modificaciones

AACI Certificates se reserva el derecho de modificar las presentes bases y condiciones por razones operativas, institucionales o de fuerza mayor, informando oportunamente a las instituciones participantes.